

Paris, le 19 juin 2018

Ritmx, acteur incontournable du transport du quotidien

Créée en 2008 et basée à Paris, Ritmx est une entreprise de haute technologie spécialisée dans les outils de distribution des titres de transport du quotidien. Forte de 120 collaborateurs, Ritmx accompagne les Autorités Organisatrices de Transport (AOT) et les opérateurs de transport dans la conception et l'intégration technique de solutions billettiques sur mesure. Pépite technologique de SNCF en charge de la distribution de l'offre de transport TER, Ritmx est aujourd'hui le partenaire indispensable de l'ensemble des acteurs du transport du quotidien.

Une expertise unique de la gestion des gammes tarifaires complexes

Filiaire à 95,7% de SNCF, Ritmx a bénéficié de la puissance du groupe pour se développer, déployer sa capacité de production et devenir un acteur de référence dans son domaine. Ritmx est ainsi capable de gérer une offre régionale complexe de plus de 8 000 tarifs différents, d'assurer 4 millions de ventes par mois ou encore de délivrer 6 000 devis par seconde.

Une entreprise en phase avec les mutations économiques et sociétales du transport du quotidien

Avec la réorganisation territoriale, les 13 nouvelles régions ont désormais l'autonomie totale pour définir l'exhaustivité de leurs gammes tarifaires. Les distributeurs peuvent continuer de proposer les offres TER aux voyageurs, telles que définies par les régions, en se connectant au système de distribution de Ritmx.

Multimodales, multiservices, multisupports et multicanales, les solutions proposées par Ritmx permettent une réelle souplesse d'utilisation et une gamme de services étendue. Grâce à une politique d'innovation constante, les solutions de Ritmx sont également adaptées aux nouveaux comportements digitaux des usagers (NFC, nouveaux supports et moyens de paiement, etc.) et à chaque nouvel acteur du monde du transport.

Ritmx, partenaire d'Ile-de-France Mobilités dans la mise en œuvre de la distribution sur smartphone NFC des tickets t+ et passes Navigo

Grâce aux solutions techniques et aux équipes de Ritmx, une expérimentation sera proposée, dès l'automne 2018, aux voyageurs Franciliens : acheter et valider les carnets de tickets t+ et les forfaits Navigo Mois et Semaine à partir de leur smartphone NFC. Il suffira alors de présenter son téléphone allumé ou éteint devant une borne de contrôle ou au niveau d'un portique pour valider son titre de transport. Ces services de distribution NFC développés et proposés par Ritmx, en partenariat technique avec Wizway, seront accessibles à partir des applications Android de SNCF, de RATP et de l'application NavigoLab.

Une nouvelle jeunesse pour le site internet de Ritmx

Pour asseoir sa marque et son identité et marquer sa volonté d'ouverture vers de nouveaux acteurs du transport du quotidien, Ritmx a mis à jour son site internet (www.ritmx.com).

Eric Mallet, porte-parole de Ritmx, commente : « *Nous sommes ravis d'accompagner notre évolution d'un outil qui nous permet de présenter clairement notre positionnement et nos offres. Il témoigne de notre volonté de nous affirmer comme un acteur résolument moderne et à l'écoute des nouveaux usages dans le secteur du transport et de la distribution* ».

À propos de RITMX

Ritmx est une entreprise agile de haute technologie spécialisée dans les outils de distribution des titres de transport du quotidien. Les équipes accompagnent les Autorités Organisatrices de Transport (AOT) et les opérateurs de transport dans la conception et l'intégration technique de solutions billettiques sur mesure. Multimodales, multiservices, multisupports et multicanales, ces solutions simplifient la gestion des offres tarifaires et l'achat des titres de transport.

Créée en 2008, Ritmx est une filiale à 95,7% de la SNCF et à 4,3% de Kéolis. La société a généré en 2017 un chiffre d'affaires de 17 M€ et compte aujourd'hui plus de 120 collaborateurs.

Plus d'informations : www.ritmx.com

Nous suivre : https://twitter.com/Ritmx_Officiel

Contact Presse Ritmx:

Pantxika Chancerel, Agence Influences

+33 1 44 82 67 03

+33 6 80 21 88 85

p.chancerel@agence-influences.fr