



DOSSIER DE PRESSE

Ritmx
PARTENAIRE DE VOTRE MOBILITÉ



SOMMAIRE

Ritmx, une entreprise en phase avec les mutations économiques et sociétales du transport du quotidien

L'agilité d'une start-up, la puissance d'un grand groupe **p 06**

- Qui est Ritmx ?
- Pépite technologique essentielle à SNCF
- Ritmx, acteur de référence du transport au quotidien

L'écosystème de Ritmx : les acteurs du transport du quotidien **p 09**

L'effet agile chez Ritmx **p 11**

Ritmx, un acteur incontournable de la distribution dans le transport du quotidien

Une suite logicielle au service des AOT et des distributeurs... **p 14**

- Les AOT
- Les distributeurs

... pour le plus grand bénéfice des voyageurs **p 16**

- Les nouveaux enjeux de la mobilité
- Ritmx, une entreprise à l'écoute des nouveaux usages et à la pointe de l'innovation

Ils font confiance à Ritmx **p 20**

Dates clés **p 22**

Organisation **p 23**

A photograph of a city street at sunset. A person is walking across a crosswalk in the foreground, silhouetted against the bright orange and yellow light of the setting sun. In the background, a tram is visible on the street, and other pedestrians are walking. The scene is captured with a warm, golden light, creating a sense of movement and urban life.

RITMX, UNE ENTREPRISE EN PHASE
AVEC LES MUTATIONS ÉCONOMIQUES
ET SOCIÉTALES DU TRANSPORT
DU QUOTIDIEN

L'AGILITÉ D'UNE START-UP, LA PUISSANCE D'UN GRAND GROUPE



DÉVELOPPEUR ET ÉDITEUR DE SERVICES

DIGITAUX AU SERVICE DU MONDE DU TRANSPORT



QUI EST RITMX ?

Ritmx est une entreprise agile de haute technologie spécialisée dans les outils **de distribution des titres de transport du quotidien**.

RITMX EN CHIFFRES

- Date de création : 2008.
- Actionnaires : SNCF 95,7 %, Kéolis 4,3 %
- Chiffre d'affaires 2017 : 17 M€
- 120 collaborateurs
- 7,5 millions de ventes mois

QUOI ?

Les équipes accompagnent les Autorités Organisatrices de Transport (AOT) et les opérateurs de transport dans la conception et l'intégration technique de solutions billettiques sur mesure.

Ces solutions simplifient la gestion des offres tarifaires et l'achat des titres de transport.

Elles sont :

- Multimodales : train, bus, métro, tramway, vélo, covoiturage...
- Multiservices : transport, parking, musée, festival...
- Multisupports : billet papier, e-billet, carte à puce, smartphone NFC...
- Multicanaux : internet, smartphone, automate, guichet...

POUR QUI ?

Les solutions billettiques proposées par Ritmx servent les besoins des gestionnaires d'offres de transport (AOT), les transporteurs (fermé national et régional, cars départementaux, urbains), les distributeurs (agences de voyages web et physiques, offices du tourisme, etc.) et enfin les consommateurs (voyageurs).

COMMENT ?

L'offre Ritmx est basée sur une plateforme centrale de distribution billettique sur laquelle se connectent en continu les différents canaux de vente, de validation et de contrôle des titres de transport, permettant aux autorités organisatrices de gérer leur réseau de distribution de bout en bout et sans difficulté.

POUR QUOI ?

Ritmx répond aux enjeux des transports du quotidien de demain : déréglementation, arrivée de nouveaux acteurs, multimodalité, interopérabilité, dématérialisation des titres, ouverture à de nouveaux services.

RITMX, PÉPITE TECHNOLOGIQUE ESSENTIELLE À SNCF

Ritmx se dédie initialement au développement et à l'exploitation du système d'information de distribution des offres de transport des activités TER du groupe SNCF. Son objectif est alors de permettre la distribution des offres régionales les plus adaptées à chaque client, sur tous

les supports de titres de transport (billet, carte billettique, digital, NFC), à travers l'ensemble des canaux de distribution (agences, sites internet, smartphones, automates...) connectés au système Ritmx.



Depuis sa création, Ritmx a ainsi bénéficié de la puissance du groupe SNCF pour se développer et déployer sa capacité de production pour devenir un acteur de référence dans son domaine.

Grâce à sa connaissance des gammes tarifaires et son expertise technique, Ritmx se distingue par sa **capacité inégalée à délivrer des solutions dans un environnement d'une grande complexité** :

- Capacité à gérer plus de 8 000 tarifs différents et de les mettre à disposition de tous les acteurs de la distribution.
- Capacité à délivrer 6 000 devis par seconde.
- Capacité à répondre à une demande en 6 millisecondes.



RITMX, ACTEUR DE RÉFÉRENCE DU TRANSPORT DU QUOTIDIEN

Les nouvelles compétences des régions : un enjeu de taille pour Ritmx

Avec la réorganisation territoriale, les 13 **nouvelles régions ont acquis de nouvelles libertés tarifaires en matière de transport**. Elles ont dorénavant l'autonomie totale pour définir l'exhaustivité de leurs gammes tarifaires.

Les opérateurs de distribution pourront continuer de proposer les offres TER aux voyageurs, en se connectant au système de distribution de Ritmx et ainsi accéder aux offres tarifaires régionales les plus adaptées pour leurs clients

En outre, les régions doivent mettre en place une politique de distribution innovante pour répondre aux enjeux politiques en satisfaisant les attentes et les besoins des utilisateurs finaux.

Ritmx développe ainsi constamment ses services pour accompagner notamment les nouveaux comportements digitaux des usagers (généralisation de l'usage du mobile, NFC, nouveaux supports et moyens de paiements, etc.).

Ritmx met tout en œuvre pour personnaliser ses offres et les rendre les plus adaptées possible à chaque nouvel acteur du monde du transport.

L'ÉCOSYSTÈME DE RITMX : LES ACTEURS DU TRANSPORT DU QUOTIDIEN

●● LE CŒUR DE MÉTIER DE RITMX EST DE FOURNIR
DES SERVICES ET DES SOLUTIONS DE DISTRIBUTION DANS
LE DOMAINE DU TRANSPORT ADAPTÉS AUX SPÉCIFICITÉS
ET À LA DIMENSION URBAINE, INTER URBAINE, RÉGIONALE
OU NATIONALE DES RÉSEAUX DE TRANSPORT
DE SES CLIENTS ●●



AUTORITÉS ORGANISATRICES DE TRANSPORT (AOT)

En France, une Autorité Organisatrice de Transports (AOT) est une collectivité publique à laquelle la loi d'orientation pour les transports intérieurs a confié la mission de définir l'offre de transport et la politique tarifaire des transports de voyageurs.



TRANSPORTEURS

Les transporteurs du quotidien français sont toutes les sociétés ayant contracté avec une collectivité publique pour assurer le transport de personnes. Plusieurs centaines d'entreprises de transport existent sur le territoire et quelques acteurs majeurs dominent le secteur (ex: SNCF, Kéolis).



DISTRIBUTEURS

Toutes les entités habilitées à vendre des titres de transport sont considérées comme des distributeurs (agences de voyage web et physiques, offices de tourisme, grande distribution, etc.).



LES INTÉGRATEURS ET PARTENAIRES TECHNIQUES

Les sociétés de service informatique amenées à travailler sur des projets liés au transport (distribution, tarification, centrale billettique...) ou les équipementiers, sont des interlocuteurs naturels à qui Ritmx peut apporter son expertise logicielle et sa connaissance pointue du système tarifaire.

L'EFFET AGILE CHEZ RITMX

●● NOUS COCONSTRUISONS AVEC NOS CLIENTS LA SOLUTION QUI LEUR CONVIENT LE MIEUX. NOUS ADOPTONS LES PRINCIPES AGILES ET METTONS EN ŒUVRE LES MEILLEURES PRATIQUES POUR GARANTIR LA QUALITÉ DE LEUR APPLICATION. LA COOPÉRATION AVEC NOS CLIENTS EST FONDAMENTALE DANS NOTRE APPROCHE. ●●



RITMX, AGILITEUR DE MOBILITÉ

BÉNÉFICES CLIENTS : MEILLEUR TIME-TO-MARKET, MEILLEURE QUALITÉ, CO-CONSTRUCTION ITÉRATIVE

BÉNÉFICES COLLABORATEURS : ÉQUIPES COMPÉTENTES, AUTONOMES ET RESPONSABILISÉES ; MANAGEMENT FACILITEUR

UNE ORGANISATION :



L'AGILITÉ COMME FONDEMENT

Pour faire bénéficier aux acteurs du transport des progrès techniques et des possibilités d'innovation, l'organisation de Ritmx doit pouvoir continuellement intégrer des changements de pratiques et de paradigmes nécessitant une permanente remise en question.

L'agilité fait ainsi partie des fondements de la culture d'entreprise de Ritmx.

L'AGILITÉ COMME LIGNE DE CONDUITE

Elle régit aussi bien sa gouvernance organisationnelle que l'opérationnel des équipes et des produits. Ritmx a ainsi mis en place une veille permanente sur ces nouvelles tendances et innovations.

L'ensemble de l'organisation redéfinit son évolution organique tous les 6 mois à l'occasion d'un forum ouvert d'entreprise.

L'ADAPTATION CONSTANTE AUX CHANGEMENTS

Ritmx adapte et améliore constamment ses solutions en tenant compte de l'apparition de nouveaux concepts, services et nouvelles technologies (micro services, containerisation, cloud, multiplication des frameworks et évolution des langages notamment) et des évolutions du secteur.

Les équipes et leurs produits progressent au rythme de sprints de 2 semaines. Un effort particulier est mis sur l'automatisation des tests afin de supporter ces transformations régulières et fréquentes et de garantir la qualité des produits de Ritmx.

DES COLLABORATEURS EN MODE AGILE

La fonction managériale et RH s'est aussi conformée au cadre d'autonomie et de responsabilité des équipes : revues entre pairs, co-création des pratiques et des règles, feedback 360° et amélioration continue.

Les équipes savent combien le manifeste agile nécessite collaboration, engagement, courage et discipline. Elles privilégient :

- Le dialogue pour être toujours capable de travailler ensemble.
- La réalisation de ce que l'on imagine pour pouvoir mieux l'adapter.
- La bonne compréhension en amont des enjeux de ses clients pour être sûr de les satisfaire.
- La remise en question permanente pour assurer la mise en œuvre d'un service optimal.

LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Ritmx met tout en œuvre pour créer un environnement de travail agréable et sain favorisant bien-être, motivation et productivité des salariés. La **transparence**, la **convivialité** et l'**aménagement des espaces** de travail font notamment partie des priorités de Ritmx.

RITMX, UN ACTEUR
INCONTOURNABLE DE LA DISTRIBUTION
DANS LE TRANSPORT DU QUOTIDIEN

Le cœur de métier de Ritmx est de fournir des services de distribution dans le domaine du transport du quotidien.

Éditeur de systèmes d'informations de distribution, Ritmx développe des solutions et produits innovants adaptés aux spécificités et à la dimension urbaine, inter urbaine, régionale ou nationale des différents réseaux de transport. Ritmx fait également **évoluer ses systèmes de distribution en fonction des demandes**

spécifiques de ses clients (ex : intégration de types de tarification spécifiques, mises à jours légales, administratives ou techniques, etc.).

Les administrations, les transporteurs ou encore les opérateurs de distribution peuvent compter sur l'implication, la flexibilité et les compétences des ingénieurs de Ritmx pour assurer les services managés d'exploitation et de maintenance de leur système.

UNE SUITE LOGICIELLE AU SERVICE DES AOT ET DES DISTRIBUTEURS ...

LES AOT

Les Autorités Organisatrices des Transports attendent des solutions de distribution qui soient à la fois flexibles, performantes et adaptées à leurs contraintes techniques et budgétaires. Elles veulent pouvoir définir, administrer et distribuer leur gamme tarifaire en toute autonomie afin de proposer des offres parfaitement adaptées à leur contexte.

Ritmx met à disposition une suite logicielle qui leur donne cette autonomie et leur permet, en amont de la vente, de définir l'ensemble de l'offre à proposer aux voyageurs, et les règles de distribution ; puis tout au long de l'exploitation du système de distribution, de faire vivre ces éléments pour améliorer en permanence l'expérience de transport du quotidien.

LES OUTILS DE PARAMÉTRAGES

OCP : l'outil pour le gestionnaire d'offres

Un outil ergonomique permettant en particulier la création de produits et leur mise en vente en temps-réel, et plus largement :

- La gestion de l'offre tarifaire (définition de tous les produits transport et des supports utilisables sur le réseau).
- La gestion de l'offre distribuée (paramétrage des règles de mise à disposition d'une offre sur l'ensemble des canaux de distribution en exploitation – offre la possibilité, par exemple, de définir quels produits peuvent être commercialisés sur tel ou tel canal).
- La gestion du réseau de transport (définition des zones et des trajets origine-destination-vias).

OARD : l'outil pour le gestionnaire du réseau de distribution

La description détaillée et le paramétrage du réseau de distribution permettent d'affiner les modes de distribution de l'offre. Cet outil permet :

- La déclaration et l'administration des canaux de distribution (internet, poste de vente, dépositaire, automate, téléphone mobile) et leurs caractéristiques (moyens de paiements, type de matérialisation possible),
- et l'identification des terminaux qui y sont attachés.

OGUP : l'outil pour l'administrateur

La sécurisation des opérations est opérée par un système d'habilitations qui attribue et contrôle les rôles des différents utilisateurs du système. L'administrateur peut ainsi gérer :

➤ La définition des profils d'utilisateurs qui

pourront accéder au système.

➤ L'accès aux fonctionnalités selon le profil de l'utilisateur.

Grâce à ces outils de paramétrage l'offre tarifaire mise en place peut être commercialisée afin que le voyageur achète son titre de transport.



LES DISTRIBUTEURS

Les distributeurs souhaitent accéder à l'ensemble des tarifs disponibles et les proposer à la vente par l'intermédiaire de leurs canaux de distribution ou de leur centrale de mobilité.

Le moteur tarifaire de Ritmx leur propose une interface, techniquement constituée de Web-Services en mode REST, qui leur permet d'accéder à l'offre, et de mettre en œuvre un cycle de vente complet.

Les services de **Devis** fournissent l'ensemble des tarifs applicables aux trajets et aux caractéristiques et droits d'un voyageur.

Les services de **Vente** s'assurent de la bonne prise en compte des règles de prix, gèrent le panier et le paiement¹, puis enregistrent l'ensemble des données de la vente.

Les services de **Matérialisation** permettent la constitution physique ou numérique du titre sur le support choisi (carte billettique, smartphone NFC, e-billet, code barre, ou toute forme de support papier ISO, IATA, Edmonson, A4).

1 - Ritmx ne fournit pas de solution de paiement, mais assure la fonctionnalité de paiement nécessaire à la vente en intégrant la solution technique choisie par le distributeur.

Les services **Back-Office** constituent et assurent l'expédition des informations comptables et financières des ventes et paiements réalisés vers les SI du distributeur afin de lui fournir régulièrement les données nécessaires à l'administration des ventes (cut-off et rapprochement bancaire, reporting...) et à l'après-vente (reconstitution en cas de perte, remboursement...).

PÔLE CONSULTING

Les experts de Ritmx peuvent être mobilisés à tout moment pour apporter leurs expertises fonctionnelles, techniques ou billettiques.

Grâce à la connaissance approfondie du métier et par le biais d'un accompagnement sur mesure, les collaborateurs de Ritmx délivrent un conseil à forte valeur ajoutée qui vient éclairer les choix stratégiques des acteurs de la mobilité dans le cadre de leurs projets.

... POUR LE PLUS GRAND BÉNÉFICE DES VOYAGEURS

Le secteur du transport a sûrement plus évolué durant ces dix dernières années que depuis les quarante dernières années. Au fil des innovations, les habitudes et les comportements ont évolué. Du début du smartphone en 2008,

élément phare de la mobilité embarquée, à la mobilité électrique ou collaborative aujourd'hui (et autonome demain), en passant par les « cars Macron », les habitudes de déplacement changent rapidement.



VERS UN TRANSPORT PLUS DURABLE ET PLUS INTELLIGENT

L'Union Européenne s'est fixé un double défi en matière de mobilité : faire en sorte que les usagers se déplacent plus vite tout en respectant

l'environnement. De nouveaux concepts sont ainsi apparus au fil des années : ecomobilité, mobilité durable ou propre... L'Europe promeut ainsi, depuis de nombreuses années, le concept de planification de la mobilité urbaine durable en favorisant l'intégration des différents modes de mobilité urbaine et en promouvant les modes de transport dits « propres » et durables.

LES CENTRALES DE MOBILITÉ

Pour inciter les urbains à revoir leurs habitudes de déplacement, les collectivités territoriales se mobilisent. Des plateformes d'information globales et multimodales, dites « centrales de mobilité » sont ainsi souvent mises en place par les régions. Elles renseignent l'usager en fonction de son besoin de déplacement (itinéraire, durée, tarif) dans le but de garantir une inter-modalité pertinente entre les modes de transport. L'objectif est de réduire au maximum la dépendance aux véhicules individuels.

MOBILITY AS A SERVICE OU MAAS

Venu des pays d'Europe du Nord, le concept de MaaS se développe à grande vitesse en France. Il propose une interface unique pour mettre à disposition des utilisateurs un ensemble d'offres de mobilité, combinant les transports publics (transport en commun, autopartage, vélo-partage, stationnement) et les offres de transport privé (covoiturage, VTC, etc.). C'est la promesse pour un voyageur de pouvoir se déplacer librement d'un point A à un point B en prenant les modes de transport les plus adaptés à son déplacement.

Pleinement conscient des multiples évolutions des pratiques de la mobilité, Ritmx conçoit des solutions billettiques adaptées et adaptables à cet environnement changeant.



RITMX, UNE ENTREPRISE À L'ÉCOUTE DES NOUVEAUX USAGES ET À LA POINTE DE L'INNOVATION

Les voyageurs souhaitent bénéficier de services multimodaux et interopérables : un seul titre de transport pour voyager en utilisant les services de plusieurs opérateurs et plusieurs modes de transport. Ils souhaitent un accès simplifié à la consommation des services de transport du quotidien.

Le moteur tarifaire de Ritmx offre aux voyageurs une réelle souplesse d'utilisation et une gamme de services étendue : tous les types de canaux de distribution peuvent être utilisés pour accéder au système de distribution de Ritmx : internet, mobile, automates, agences de voyages, postes de vente.

La matérialisation de leur titre de transport peut être réalisée sur une très large gamme de types de support : papier ISO, IATA, code barre 2D pour impression A4 à domicile, e-billet, code barre 2D sur mobile, carte billettique, smartphone NFC.

Des solutions innovantes et en phase avec les pratiques actuelles de mobilité leur permettent une expérience utilisateur fluide et sans couture : achat sur mobile, stockage et matérialisation du titre dans un smartphone,

auto-validation du titre de transport, cross-canalité (achat sur internet et chargement du titre de transport sur un automate en gare)...

Des solutions pour le voyageur occasionnel, guidé dans son achat vers le produit le plus pertinent.

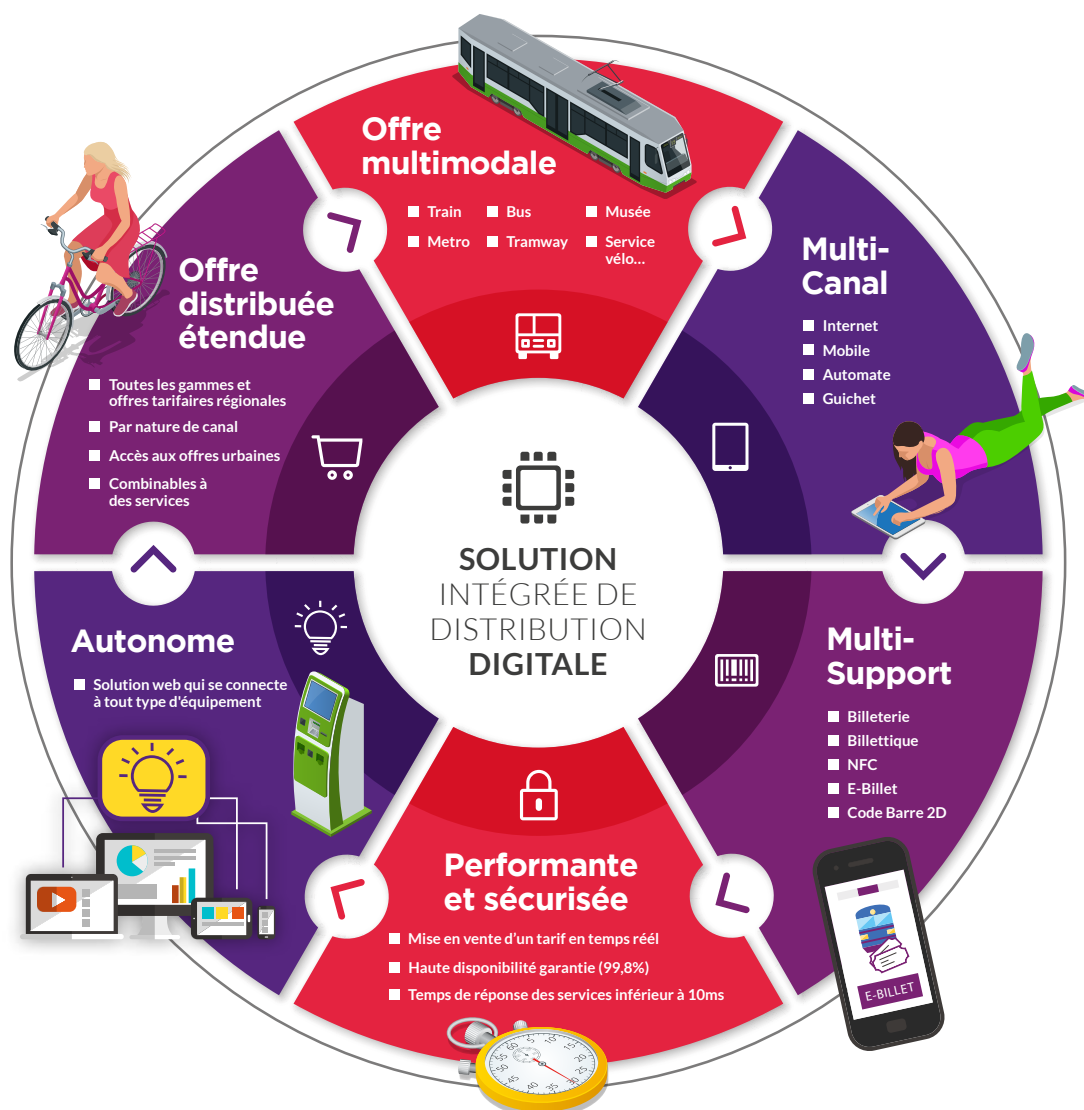
Un traitement accéléré pour les clients réguliers : renouvellement de titres ou d'abonnements simplifié, gestion des préférences fournie par un compte client...

Et surtout, il garantit de proposer le meilleur tarif en fonction de leurs droits.

Grâce à une politique d'innovation ambitieuse et une veille technologique permanente, les équipes de Ritmx sont en mesure d'intégrer les évolutions constantes des offres technologiques du secteur. Ritmx s'engage ainsi auprès de ses clients à délivrer des solutions alliant performance technique et service de qualité avec un *time to market* réduit.

Les solutions de distributions billettiques de Ritmx peuvent être intégrées dans un système performant mis en œuvre soit en mode SaaS (à la demande) soit *On-premises* afin de s'adapter aux besoins de ses clients.

NOS INGÉNIEURS-DÉVELOPPEURS CRÉENT DES SOLUTIONS ADAPTÉES
AUX DEMANDES ET CONTRAINTES NOUVELLES DES CLIENTS
ET AUX DIFFÉRENTS MODES DE DISTRIBUTION.



ILS FONT CONFIANCE À RITMX

SNCF

LE DÉVELOPPEMENT



Ritmx a développé la **solution ITNEOS pour SNCF TER** permettant la distribution de l'ensemble des offres billetterie et billettique régionales de SNCF TER. Ce système back-end sert plusieurs natures de canaux de distribution :

- Canal Internet DomTER pour l'achat de titres et le rechargement billettique à domicile.
- Canal Internet VAD pour l'achat de titres et l'émission de e-billet sécurisés pour impression A4 à domicile.
- Canal NovaTER pour la vente de titres par les dépositaires.
- Canal Automate pour l'achat de titres de transport via les 1 700 automates régionaux.

Ritmx est l'origine de la refonte de l'ensemble des canaux digitaux de SNCF à savoir la **solution de distribution ETOIL Internet et Mobile pour SNCF TER** : nouvelle architecture du SI de distribution back-end. Exposition de WebServices permettant la distribution de l'ensemble de l'offre de transport régionale :

- Via les canaux Internet et Mobile (application SNCF) de TER.
- Par les agences de voyages et distributeurs de toute nature (OUI.sncf, Trainline, Expedia, etc.).
- Gamme tarifaire des 22 régions françaises.
- Orchestrateur et présentation des produits spécifiques aux canaux.
- Intégration à l'application Information Voyageur mobile de SNCF.
- Flux de télécollectes vers le back-office SNCF.
- Intégration de solutions de paiement SNCF.
- Webservices : devis, enregistrement vente, matérialisation.

L'EXPLOITATION

RitmX est aujourd'hui en charge de l'exploitation de ces deux solutions bénéficiant d'un hébergement On-premises (SNCF)

Production ITNEOS pour SNCF TER

- > 2,5 millions de ventes par mois
- > Taux de disponibilité moyen sur 1 an = 99,9 %

Production ETOIL pour SNCF TER

- > 30 millions de devis par mois
- > 1,5 millions de ventes par mois
- > Taux de disponibilité moyen sur 1 an = 99,92 %



ÎLE DE FRANCE MOBILITÉS (EX-STIF)

RitmX a développé le Système Communautaire de Vente à Distance (SCVD) permettant la distribution et le rechargement billettique des passes Navigo Mois et Semaine sur le canal Internet et sur les DAB/GAB du réseau bancaire CIC-Crédit Mutuel.

- > Gamme tarifaire de la région Île-de-France.
- > Protocole spécifique pour la distribution sur DAB-GAB.
- > Intégration solution de paiement spécifique (Payline).
- > Interface avec le Back-Office Comutitres.

- > Interface avec les systèmes de lutte anti-fraude des transporteurs d'Île-de-France.
- > Interface avec SI bancaire pour importer le réseau de distribution sur DAB-GAB.



DATES CLÉS

- 2008** Création de l'entreprise.
- 2009** Ouverture des premiers canaux de distribution internet NovaTER (dépositaires), DomTER (rechargement de carte billettique à domicile).
- 2010** Nouvelle identité graphique ; Ritmx devient « partenaire de votre mobilité ».
- 2011** Ouverture des premiers canaux de distribution Internet pour la vente à distance (VAD) régionale.
- 2012** Distribution billetterie TER sur les premiers automates régionaux de SNCF.
- 2013** Ritmx motorise le rechargement des passes Navigo sur Internet et sur les DAB-GAB du réseau bancaire CIC-Crédit Mutuel.
- 2013** Mise en œuvre des premiers développements Agiles.
- 2014** Déploiement du service de distribution billettique TER sur les 1 700 automates régionaux de SNCF.
- 2015** Promulgation de la loi portant sur la Nouvelle Organisation Territoriale de la République (NOTRe) confiant de nouvelles compétences aux régions.
- 2016** Ritmx devient une entreprise Agile et libérante ; la structure en silos cède la place à un ensemble d'équipes produits autonomes.
- 2016** Ouverture des canaux digitaux de TER (site et application SNCF) et ouverture des services de distribution à l'ensemble des autres canaux (agences de voyages, postes de vente guichet, automates).
- 2017** Agilitateur de mobilité, Ritmx accompagne SNCF dans sa transformation Agile.
- 2017** Ritmx distribue plus de 35 millions de titres de transport dans l'année.
- 2017** Ritmx transforme ses pratiques managériales : l'autonomie de ses équipes est favorisée, et les évaluations individuelles sont réalisées par feedback 360 réguliers.
- 2018** Lancement du nouveau site internet de Ritmx : un vent de fraîcheur sur son identité graphique.
- 2018** Ritmx met en œuvre la distribution sur smartphone NFC des passes Navigo pour la région Ile-de-France.

ORGANISATION

› PHILIPPE STEVENIN
Directeur Général et Product
Owner de l'entreprise

› DIDIER STENGEL
Lead Value Stream

› FABRICE GAMBIER
Lead Delivery Stream

› PHILIPPE PERESSE
Lead pratiques Qualité

› OLIVIER PIZZATO
Lead pratiques Agile

› ÉRIC MALLET
Lead pratiques Management



Ritmx a fait le choix d'être une entreprise non hiérarchique. L'organisation privilégie l'autonomie des équipes, la décision par consensus animée par les personnes compétentes, la transparence et le feedback 360 régulier entre collaborateurs.

Ces principes s'appliquent aussi bien aux équipes opérationnelles qu'à la gouvernance de l'entreprise : l'innovation managériale est également un fondement de la culture l'organisation.



Contact presse

Pantxika Chancerel

Agence Influences

Téléphone : + 33 (0)1 44 82 67 03

Mobile : +33 (0)6 80 21 88 85

p.chancerel@agence-influences.fr